

# Revista Épicas

**Convocatoria de recepción de artículos para el décimo cuarto número de la revista en línea *Revista Épicas* dedicado a "Formas del mensaje político en el discurso épico"**

Coordinación de este número:

**Claudia Garcia-Minguillan (Université de Poitiers/FoReLLiS)**

**Dossier temático: "Formas del mensaje político en el discurso épico"**

Desde sus primeras manifestaciones, el género épico ha mantenido una estrecha vinculación con la dimensión política de la sociedad en la que surgía. La *Ilíada* de Homero transcurre con el telón de fondo del conflicto territorial y político entre los aqueos y los troyanos. Más tarde, con la aparición de la *Eneida* de Virgilio, el elemento político de la épica no solo se evidencia, sino que deviene fundamental para su sentido, configurando su diseño y sus recursos estilísticos (alegoría, fábula histórica, genealogía, cosmogonía) al servicio de una figura pública de relevancia. La épica no se concibe sin un sociopolítico transfondo histórico con el que pueda ser asociada a la causa de un monarca o un mecenas. La épica politiza incluso temas espirituales y religiosos. De tal modo, Torquato Tasso dedicó su *Gerusalemme liberata* (1581) a las cruzadas o Milton inspiró su alegórico *Paradise Lost* (1667) en una visión antropológica de la pérdida del Paraíso motivada por el conflictivo contexto político de la Restauración. Frente al profundo cambio sufrido por el género épico a lo largo de la Edad Moderna, el interés por lo político se traduce en una constante reforzada con el surgimiento de los movimientos nacionalistas del siglo XIX. En este periodo, es la novela que, como exponente contemporáneo de la narrativa épica, asume por igual la tarea. Por ello, desde la epopeya finesa *Kalevala* (1835) hasta *Guerra y paz* (1865) el discurso épico modifica su apariencia sin desatender uno de sus elementos más íntimos: su compromiso político. En la actualidad, el discurso épico y su relación con la política pervive en ocasiones en el lenguaje del cine y ha permeado nuestra cotidianidad en el *storytelling* de las campañas electorales.

Este número pretende reunir trabajos que analicen los elementos discursivos y temáticos de textos épicos que reflejen una realidad política en un amplio tejido de literaturas nacionales que abarque importantes aportaciones como *Levantul* (1990) de Mircea Cărtărescu, y la dimensión hispanoamericana con *Cadáveres* (1987) de Néstor Perlongher, a otros textos de actualidad como la recién galardonada *Annette, una epopeya* (*Annette, ein Heldinnenepos*, 2020) de Anne Weber.

La fecha límite para el envío de artículos ([revistaepicas@gmail.com](mailto:revistaepicas@gmail.com)), en uno de los idiomas del CIMEEP, es el 30 de septiembre de 2023. El artículo debe tener entre 10 y 25 páginas, bibliografía incluida, y debe estar acompañado de un resumen en el idioma del artículo, además de en inglés. Agradecemos que se respeten las normas de edición de la revista, que se pueden consultar en la web [www.revistaepicas.com](http://www.revistaepicas.com). Los autores recibirán una respuesta del Consejo Editorial antes del 31 de octubre de 2023. La publicación de los trabajos en línea está programada para diciembre de 2023.